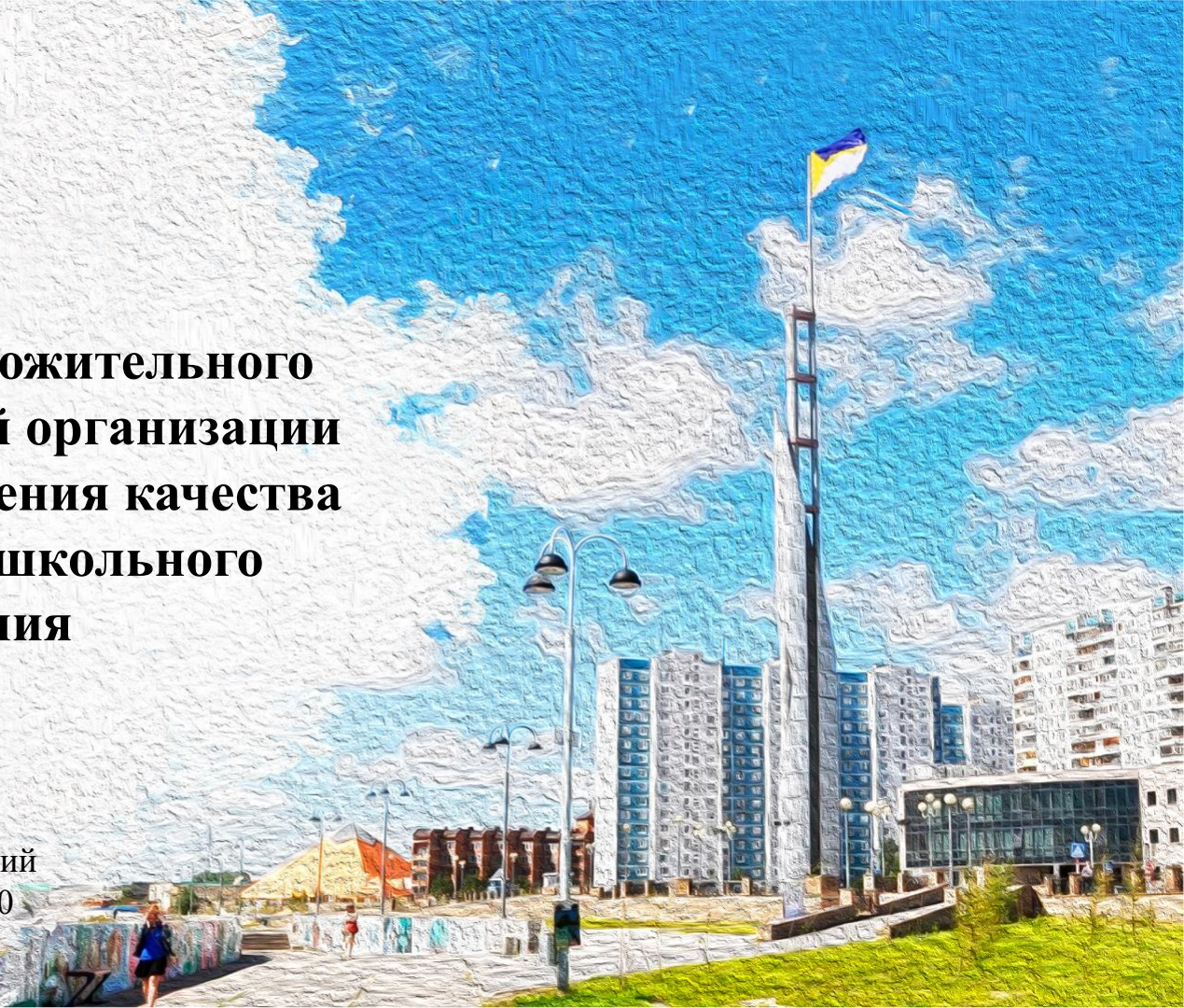




Городское
Августовское
Педагогическое
Совещание

Формирование положительного имиджа дошкольной организации как фактора повышения качества и доступности дошкольного образования

Осадчая Резида Тагировна, заведующий
МАДОУ г. Нижневартовска ДС № 40
«Золотая рыбка»



Что такое имидж



Сформированный позитивный имидж позволяет решать ряд задач:

- повысить привлекательность детского сада для родителей (законных представителей) воспитанников, детей и сотрудников;
- повысить эффективность мероприятий по информированию населения относительно новых и имеющихся образовательных услуг в данном учреждении;
- облегчить процесс введения новых образовательных услуг;
- повысить уровень организационной культуры.



Имидж ↔ Конкурентноспособность

Имидж – это совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом. Имидж создаётся пиаром, пропагандой, рекламой.

Имидж – это одежда, по которой встречают, но если организация не дорожит своими клиентами, не создаёт инновации, полезные потребителю, то сколько бы не трудились имиджмейкеры, люди рано или поздно поймут, что за красивым фасадом больше ничего нет.

Психолог П. Берд говорит о том, что имидж – это «полная картинка о вас», которую вы представляете другим. Она включает то, как вы выглядите, говорите, одеваетесь, действуете; ваши умения, вашу осанку, позу и язык тела; ваши аксессуары, ваше окружение.



Имидж МАДОУ г. Нижневартовска №40 «Золотая рыбка»



Имидж персонала



- **Имидж персонала – это собирательный обобщенный образ персонала, раскрывающий наиболее характерные для него черты:**
 - компетентность всех сотрудников (степень подготовленности человека к различным видам деятельности, или знания, владение широким классом навыков, опыт, умение общаться с людьми и т.д.);
 - культура общения и поведения всего коллектива (доброжелательность, аккуратность, вежливость, терпимость, внимательность, эрудиция, ответственность, свободное владение языками и т.д.).
 - личные качества;
 - квалификация кадров, особенно педагогических работников.

Кейс-программа

Кейс 1. Цифровизация:

- гайд «Работа с Google forms»;
- гайд «Работа в социальных сетях»;
- гайд «Создание QR кода».

Кейс 2. Инновационные инженерные технологии: нормативная база, электронный банк информационных, методических и учебных материалов для родителей и педагогов, практико-ориентированные разработки.

Кейс 3. Школа наставничества: основы профессии педагога-дошкольника (цикл мастер-классов, практических мероприятий).

Кейс 4. Психологический: азы психологии в работе с родителями и детьми дошкольного возраста (цикл деловых игр, тренингов по эмоциональному выгоранию, электронная база занятий по релаксации).

Кейс 5. Образование: курсовая подготовка на образовательном портале Издательский дом «1 сентября», на сайте Института системно-деятельностной педагогики.

Кейс 6. Тьюторское сопровождение педагога в период аттестации (индивидуальные маршруты профессионального роста педагогов).

«РАСТИМ» СВОИ КАДРЫ

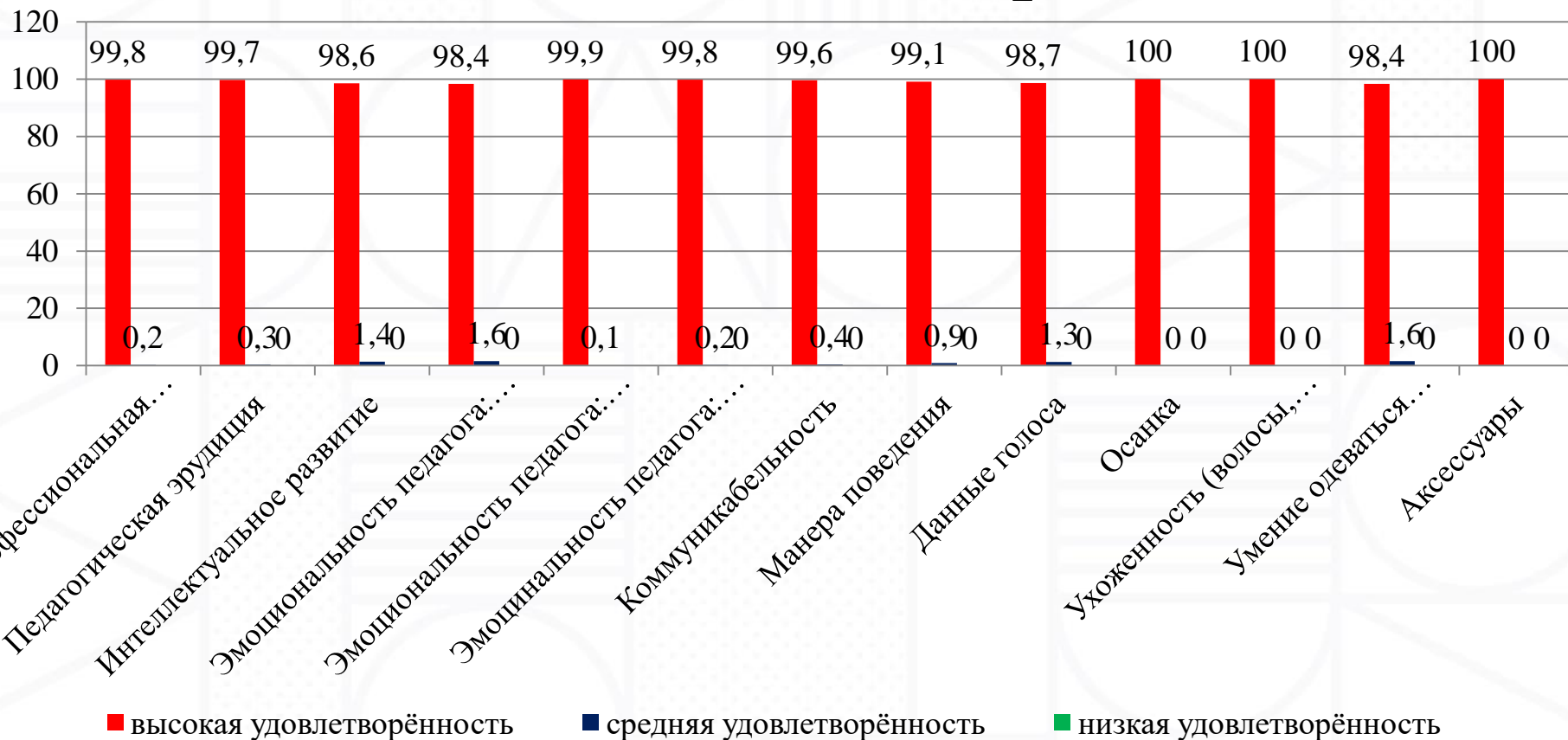
Школа «Молодого педагога»

9 МОЛОДЫХ
ПЕДАГОГОВ

2021 год

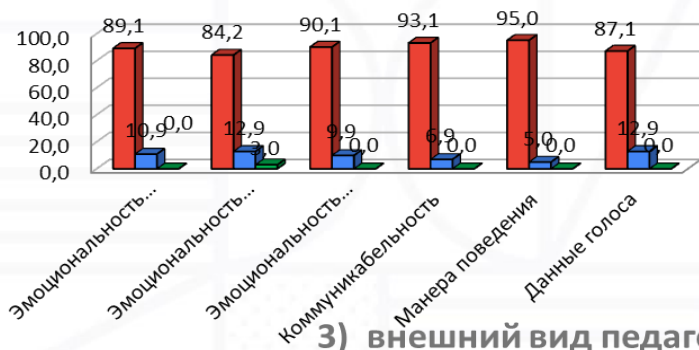


Оценка имиджа педагога родителями

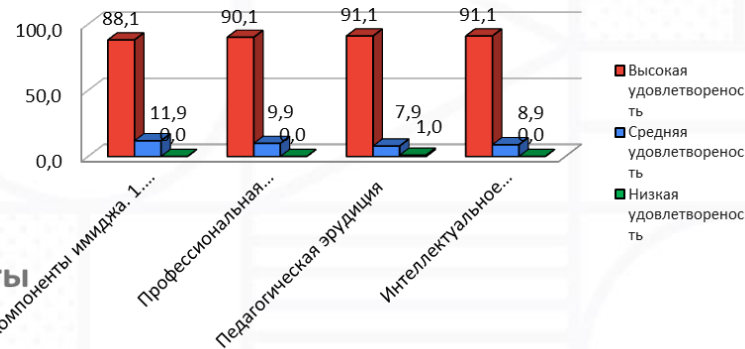


Оценка имиджа педагога родителями

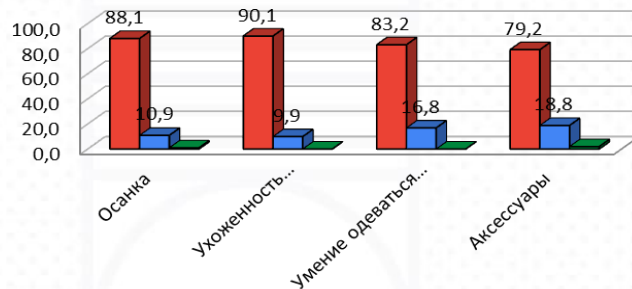
2) профессиональное общение педагога (компоненты 5-8)



1) профессионализм педагога (компоненты 1-4)



3) внешний вид педагога (компоненты 9-12)



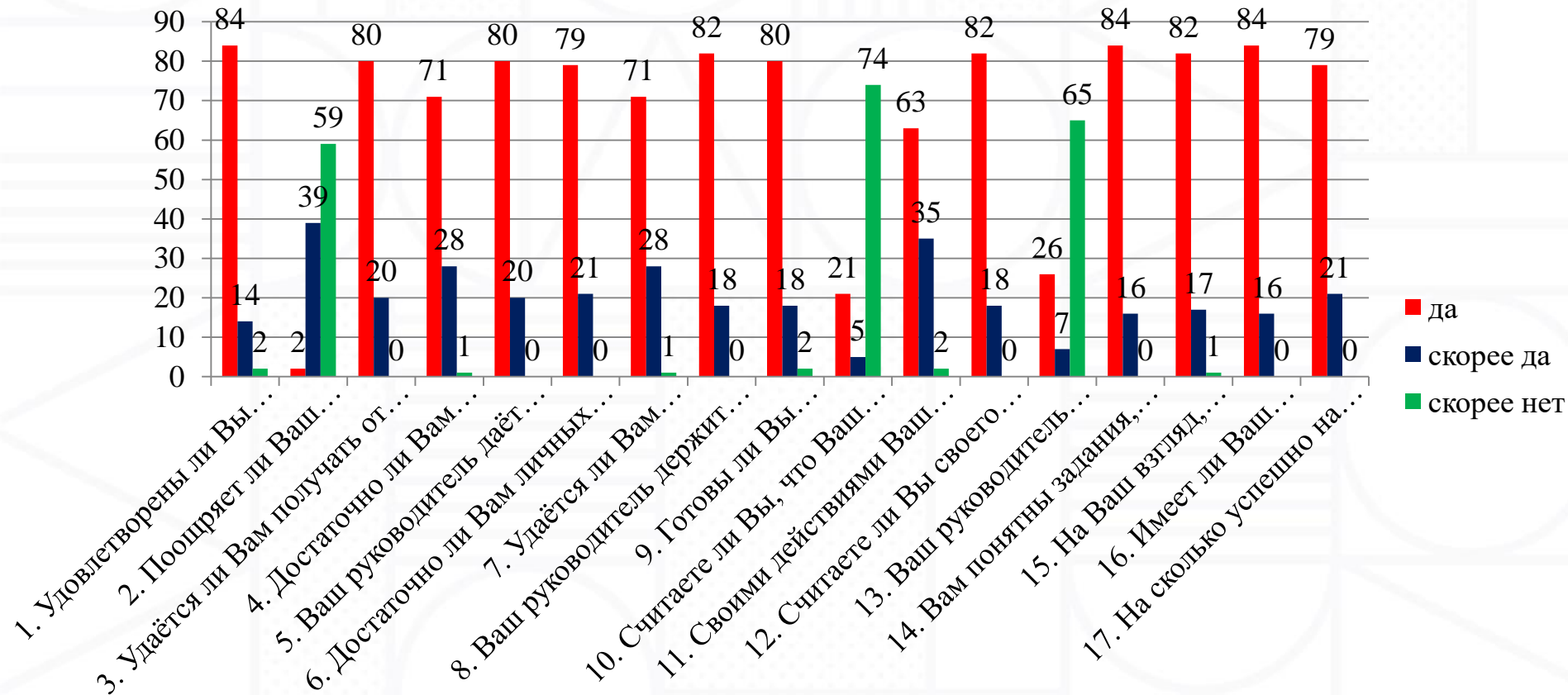
Позитивный имидж руководителя

Профессиональный имидж руководителя – это комплексное понятие, состоящее из нескольких аспектов:



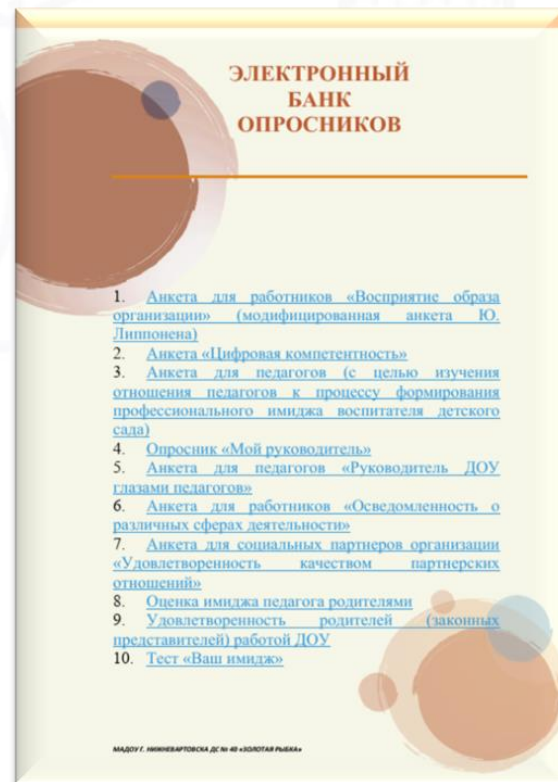
- Манера поведения.
- Ораторские навыки.
- Способность внушать доверие.
- Умение мотивировать других.
- Внешний облик.
- Грамотность и эрудированность.
- Уважение со стороны коллег.
- Активная позиция в профессиональной области.
- Заинтересованность в развитии компании.
- Умение брать ответственность за собственные решения и поступки своих подчиненных.
- Высокая работоспособность и деловая энергичность.
- Выраженные лидерские качества.
- Нацеленность на результат, активность при принятии тактических и стратегических мер, желание не только развивать организацию, но и заниматься саморазвитием.

Опросник «Мой руководитель»



Электронный банк опросников

- [Тест «Ваш имидж».](#)
- [Анкета для работников «Восприятие образа организации» \(модифицированная анкета Ю. Липпонена\).](#)
- [Анкета «Цифровая компетентность».](#)
- [Анкета для педагогов \(с целью изучения отношения педагогов к процессу формирования профессионального имиджа воспитателя детского сада\).](#)
- [Опрос «Мой руководитель».](#)
- [Анкета для педагогов «Руководитель ДОУ глазами педагогов».](#)
- [Анкета для работников «Осведомленность о различных сферах деятельности ДС № 40».](#)
- [Анкета для социальных партнеров организации «Удовлетворенность качеством партнерских отношений».](#)
- [Оценка имиджа педагога родителями.](#)
- [Удовлетворенность родителей \(законных представителей\) работой МАДОУ города Нижневартовска ДС №40 «Золотая рыбка».](#)

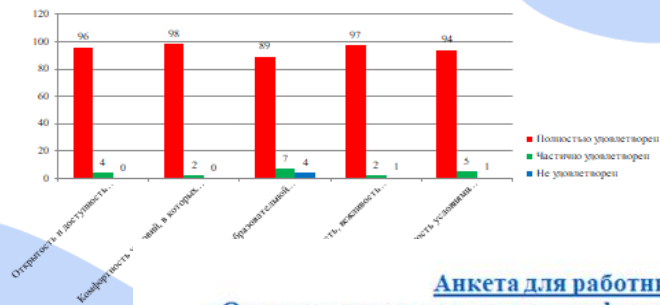


Стиль учреждения

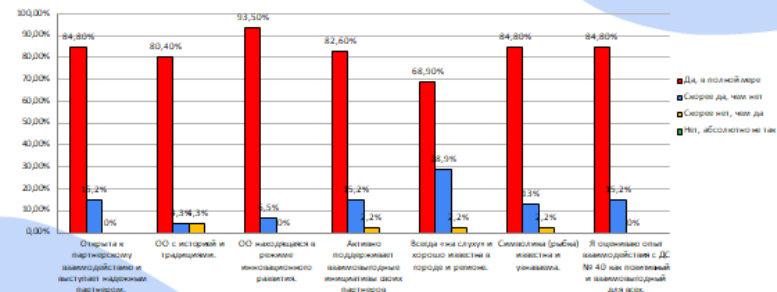


Показатели сформированности имиджа учреждения

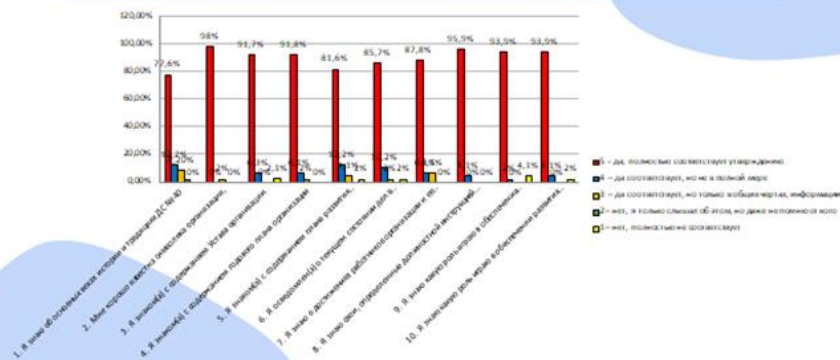
Онлайн – опрос родителей
«Удовлетворенность качеством предоставляемых услуг»



Анкета для социальных партнеров организации
«Удовлетворенность качеством партнерских отношений»



Анкета для работников
«Осведомленность о различных сферах деятельности ДС № 40»



Электронный сборник

МАДОУ г. Нижневартовска ДС № 40 «Золотая рыбка»

«Проектирование имиджа образовательной организации»

Сборник по построению
имиджа образовательной
организации и механизмов
его развития

г. Нижневартовск, 2022

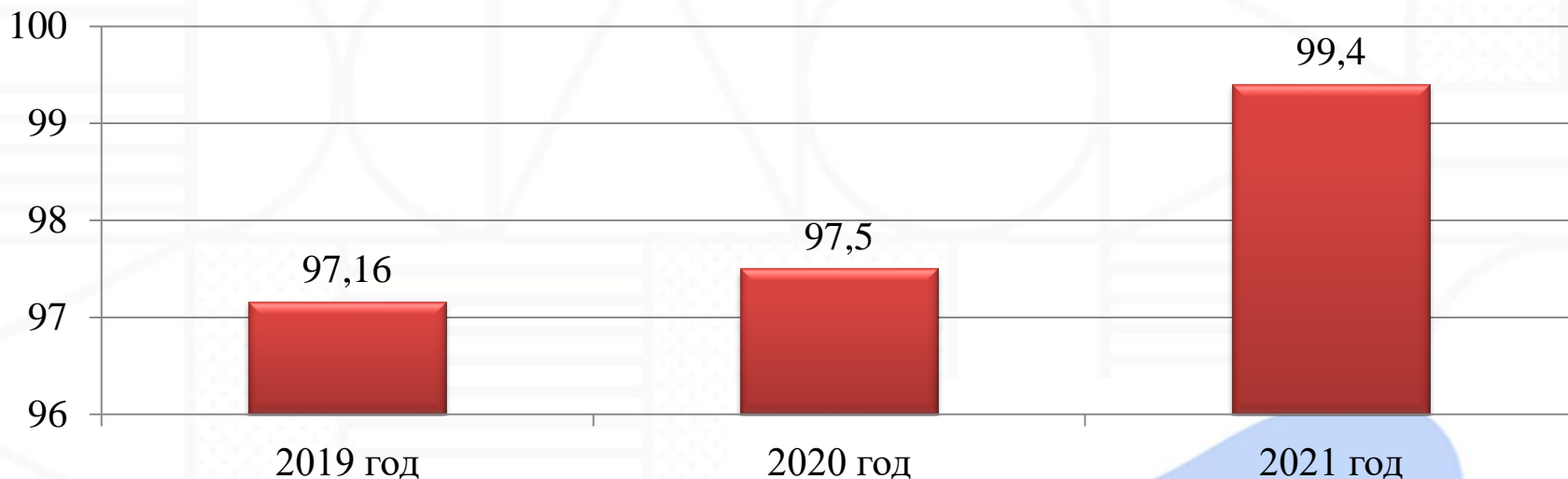


Содержание



ЧТО ТАКОЕ ИМИДЖ?.....	3
МОДЕЛЬ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	4
ЭЛЕКТРОННЫЙ БАНК ОПРОСНИКОВ.....	12
ГАЙД «РАБОТА С GOOGLE FORMS».....	13
ГАЙД «РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ».....	16
ГАЙД «СОЗДАНИЕ QR КОДА».....	20
ДЕЛОВАЯ ИГРА «СПРОЕКТИРУЙ ИМИДЖ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ».....	21
ДЕЛОВАЯ ИГРА «СОЗДАЙ ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА».....	22
ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ «МОЙ ВНУТРЕННИЙ МИР И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ».....	25
ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ «МОЙ ВНУТРЕННИЙ МИР И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ».....	28
КОНТАКТЫ.....	35
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	36

Удовлетворённость качеством дошкольного образования





Поддержание конкурентноспособного состояния детского сада – залог его успешного развития!

